

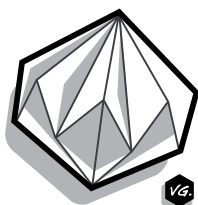
VANESSA GRACI
DIRECTRICE ARTISTIQUE

Issue d'une formation en design textile, j'ai intégré en 2005 le bureau de tendances Melrose Studio en tant que designer pour des marques de sportswear tel que Oxbow, Eider, Aigle, Dynastar...

Puis j'ai rejoint l'équipe de DCTC de 2005 à 2009 au poste d'infographiste en charge de la création de supports de communication interne et externe, développement de chartes graphiques, plaquettes et encarts publicitaires, création et gestion de fichiers divers, pour le marché du CD/DVD. Une expérience de 4 ans au cours de laquelle j'ai acquis beaucoup d'autonomie.

En 2009, j'ai pu bénéficier d'une formation d'infographiste multimédia à l'AFPA afin de valider mes acquis dans le domaine du print et d'acquérir les bases du langage HTML et CSS ce qui m'a permis en 2010 de rentrer chez Kronometry 1999, enseigne spécialisée dans l'horlogerie de luxe. Le niveau d'exigence de ce milieu pour lequel je me suis investie pendant 4 ans m'a beaucoup responsabilisée. J'ai ainsi élargi mon champs d'action à de nombreux domaines dont le web, mais cela m'a surtout amené à occuper un poste complet et très interactif auprès des différents représentants en communication des diverses marques de luxe (Hublot, Audemars Piguet, Ulysse Nardin, Romain Jerome, Bovet, Montblanc ...), des multiples régies publicitaires, imprimeries et fournisseurs partenaires.

Aujourd'hui je maintiens une activité créative et artisanale et souhaiterais mettre toutes mes compétences de designer à disposition au sein d'une équipe dynamique.



VANESSA GRACI

DIRECTRICE ARTISTIQUE

Née le 18/12/1980 (35 ans)

PORTFOLIO

www.vanessagraci.com

CONTACT

vanessagraci.com
hello@vanessagraci.com
+33 (0)7 77 60 24 33

FORMATION

2009-2010

Formation à l'AFPA.
Infographiste Multimedia.
Vénissieux.

2000-2004

Diplômée de l'Ecole d'Arts
Appliqués de Lyon.
Option design textile.

1999-2000

Année préparatoire
au "Petit Collège".
Lyon.

1998-1999

Baccalauréat STT.
Action Communication
Commerciale.
Lycée Colbert, Lyon.

LANGUES

Anglais : lu, écrit, parlé
(bonne compréhension)

OUTILS

 Photoshop

 Illustrator

 InDesign

 HTML / CSS

 Prestashop / Wordpress

 Suite Office

 Mac environnement

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2010-2014

DIRECTRICE ARTISTIQUE
INFOGRAPHISTE MULTIMEDIA
RESPONSABLE DE COMMUNICATION ET DE PRODUCTION
chez WRC SAS pour l'enseigne KRONOMETRY 1999.
Suivi, gestion et facturation du plan média.

Réalisation d'annonces presse, prise de contact et suivi de diffusion auprès
des régies (Financial Times, O2C, Montaigne Publications...).

Collecte d'informations auprès des manufactures (Hublot, Ulysse Nardin,
Audemars Piguet...) pour la rédaction et la mise en page du magazine
bimestriel "Knews".

Création de supports événementiels.

Recherche de fournisseurs, réalisation et suivi de production d'affiches
et panneaux publicitaires, PLV pour les 13 boutiques, papeterie, livres,
magazine, invitations...

Mises à jour du site internet via Prestashop.

Gestion du parc machines (iphones, ipad).

2010

STAGE
chez AKROPOL.
Création de templates sur google site.

2005-2009

INFOGRAPHISTE
chez DCTC.
Gestion de fichiers, créations de visuels, développement de supports de
communication interne et externe, plaquettes et encarts publicitaires,
chartes graphiques ...

2005

DESIGNER TEXTILE
chez MELROSE STUDIO bureau de tendances.
Créations d'imprimés pour des lignes de sportswear
(Oxbow, Eider, Aigle, Dynastar ...).
Aide à la réalisation de planches tendances.

2004

ASSISTANTE SERIGRAPHE
chez GLG SÉRIGRAPHIE.

2004

STAGE au Maroc dans l'apprentissage de techniques de couture
traditionnelle chez un artisan.
5 semaines.

2004

STAGE chez CHASSEURS D'INFLUENCES.
Elaboration d'un carnet de tendances.

2002

STAGE de modélisme chez HOME MADE LUKA.

1998

Initiation à la sérigraphie chez QUICK FLOCK.